

Программа

IX Всероссийской (с международным участием)
научно-практической конференции
«Культура открытого города: брендинг территории»

7-9 ноября 2023 г.

Дизайн-сессия для студентов и обучающихся школ

9 ноября 2023 г.

(Место проведения: Креативный кластер «Домна»,
ул. Вайнера, 16)

9.00 – 9.50	Регистрация участников
10.00 – 10.15	Открытие конференции Приветственное слово – начальник Управления культуры Администрации города Екатеринбурга Илья Николаевич Марков
10.15 – 12.30	Пленарное заседание Модератор: В.Н. Попова – проректор по научной работе Екатеринбургской академии современного искусства, кандидат культурологии, доцент Докладчики: Константин Дмитриевич Бугров , доктор исторических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Института истории и археологии УрО РАН, профессор УрФУ Тема: «Креативная реиндустриализация в Екатеринбурге и вокруг него: Средний Урал на историческом маршруте XXI века» Анастасия Алексеевна Лисенкова , доктор культурологии, директор Высшей школы общественных наук Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, профессор кафедры социально-культурных технологий и туризма Пермского государственного института культуры Виктория Викторовна Григорьева , кандидат социологических наук, ст. преподаватель Высшей школы общественных наук Гуманитарного института Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, руководитель отдела научно-технических и промышленных мероприятий ООО «Экспофорум-Интернэшнл» Тема: «Креативная экономика в региональном брендинге: опыт Пермского края» (ОНЛАЙН) Наталья Витальевна Коробейникова , начальник Управления культуры, физической культуры и спорта Городского округа «город Ирбит» Свердловской области Тема: «Ирбит – город-музей» Наталья Владимировна Карчевская , ректор Белорусского государственного университета культуры и искусств (г. Минск) Тема: «Вклад БГУКИ в развитие брендинга г. Минска» (ОНЛАЙН)
12.30 – 13.30	Перерыв
13.30 – 18.00	Экскурсионная программа (по предварительной регистрации)
13.00 – 18.00	Представление разработанных дизайн-проектов, подведение итогов дизайн-сессии (Уральский центр развития дизайна, ул. Горького, 4А, ауд. 313, 3 этаж)

10 ноября 2023 г.

(Место проведения: ЕАСИ, ул. Культуры, 3)

10.00 – 16.00

**Секция 1.
Брендинг
территории:
технологии
управления**

Аудитория 205-к

(2 этаж)

(Модераторы –

Н. Е. Попова,

О. А. Блинова)

1. **Алексеев Даниил Сергеевич**,
Институт архитектуры и искусств Южного
федерального университета
**«Ресурсный потенциал образа «город сада» в
современном городском брендинге Ростова-на-
Дону»**
2. **Аржанникова Наталья
Леонидовна**, Сухоложская детская музыкальная
школа; **Аликперов Игорь Михайлович**,
Екатеринбургская академия современного
искусства
**«Позиционирование учреждения культуры
как инструмент брендинга территории»**
3. **Горгорова Юлия Владимировна**,
Южный федеральный университет
**«Формирование территориального
зонтичного бренда «Россия в авангарде»
(онлайн)»**
4. **Елсуфьева Светлана Юрьевна**,
Екатеринбургская академия современного
искусства
**«От столицы деревень – к туристическому
центру: современный бренд Тюмени»
(онлайн)»**
5. **Есепчук Игорь Вениаминович**,
Стаина Ольга Алексеевна, Екатеринбургская
академия современного искусства
«Современные бренды Магнитогорска»
6. **Журавлева Ирида Александровна**,
Аликперов Игорь Михайлович,
Екатеринбургская академия современного
искусства
**«Роль креативных кластеров в формировании
бренда территории»**
7. **Комарова Валерия Владимировна**,
Герасименко Анастасия Игоревна, **Суворова
Татьяна Викторовна**, Московский финансово-
промышленный университет «Синергия»
«Севастополь – город как бренд» (онлайн)»
8. **Макаров Павел Юрьевич**,
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Владимирский филиал
**«Брендинг малых городов Российской
Федерации: результаты опроса руководителей
городских администраций» (онлайн)»**
9. **Масасин Егор Романович**,
Аликперов Игорь Михайлович,
Екатеринбургская академия современного
искусства
**«Развитие жанра инди-музыки как ресурса
брендинга территории»**
10. **Оболенская Анастасия
Николаевна**, Екатеринбургская академия
современного искусства
**«Наблюдение, рефлексия и фиксация: опыт
создания городской авторской экскурсии»**
11. **Парахина Екатерина Михайловна**,
Российский государственный университет
им. А. Н. Косыгина
**«Проблематика создания перспективного
территориального бренда на примере
Хабаровского края» (онлайн)»**
12. **Петухова Мария Михайловна**,
Аликперов Игорь Михайлович,
Екатеринбургская академия современного
искусства

«Продвижение личного бренда как фактор конкурентоспособности продуктов креативной экономики»

13. **Подкорытов Георгий Викторович**, Екатеринбургская академия современного искусства, Дом офицеров Центрального военного округа

«Ребрендинг Дома офицеров»

14. **Поль-Жданова Евгения Леонидовна**, Екатеринбургская академия современного искусства

«Третье место»: кейс ЦПКиО им. В. В. Маяковского г. Екатеринбурга

15. **Попова Нина Евгеньевна, Стаина Ольга Алексеевна, Слугин Дмитрий Ильич**, Екатеринбургская академия современного искусства

«Научно-практическая конференция – брендинг вуза»

16. **Савина Екатерина Игоревна, Калугина Диана Александровна**, Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

«Туризм и механизмы его развития»

17. **Салахова Расика Рафаиловна, Савчук Галина Анатольевна**, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

«Понятия «бренд города», «бренд региона» и «бренд страны» в зарубежном и российском дискурсе маркетинга территории» (онлайн)

18. **Стариченкова Ольга Борисовна, Аликперов Игорь Михайлович**, Екатеринбургская академия современного искусства

«Развитие библиотеки как инструмент брендинга территории»

19. **Сумина Анастасия Игоревна, Лисовец Ирина Митрофановна**, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

«Особенности брендинга современного города/территории (на примере Екатеринбурга)»

20. **Тихонова Ирина Алексеевна**, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

«Роль стейкхолдеров в конструировании территориального бренда» (онлайн)

21. **Хайруллина Ксения Владимировна**, Московская высшая школа социальных и экономических наук

«Городские экскурсии как способ взаимодействия с прошлым города (на примере экскурсий проекта «Мир татарской женщины»)» (онлайн)

22. **Шуляковский Павел Романович**, Белорусский государственный университет

«Комплекс советского города и методы его преодоления в контексте создания туристического бренда (на примере Минска)»

Секция 2.
Медиаимидж
территории

Аудитория 202
(2 этаж)

(Модераторы –
М.А. Беляева,
Ю.В. Чемякин)

1. Агаева Гозель Мурадовна, Воронежский государственный университет
«Влияние социальных сетей и виртуальной реальности на формирование и продвижение бренда территории»
2. Алексеева Алена Ивановна, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета
«Имидж Ростова-на-Дону как гастрономической столицы России в медиа»
3. Бирюкова Екатерина Романовна, Дворянкина Елена Борисовна, Уральский государственный экономический университет
«Имидж Екатеринбурга в средствах массовой коммуникации как способ привлечения туристов»
4. Васильева Мария Андреевна, Екатеринбургская академия современного искусства
«Телевидение как канал продвижения бренда города»
5. Гученкова Ксения Романовна, Екатеринбургская академия современного искусства
«Можно ли считать всероссийский фестиваль «Реальный театр» брендом Екатеринбурга?»
6. Князева Валерия Сергеевна, Екатеринбургская академия современного искусства
«Спортивный медиаобраз Екатеринбурга в городских информационных изданиях»
7. Марьина Людмила Петровна, Хистиева Вера Радиковна, Санкт-Петербургский государственный университет
«Брендинговые стратегии киностудии Ленфильм в городском пространстве Санкт-Петербурга» (онлайн)
8. Морозов Вадим Евгеньевич, Стаина Ольга Алексеевна, Екатеринбургская академия современного искусства
«Уральское кино как бренд развития территории»
9. Соколова Полина Евгеньевна, Свердловская государственная детская филармония; Беляева Мария Алексеевна
Екатеринбургская академия современного искусства
«Гастрономический брендинг: узнаваемые гастрономические образы городов России»
10. Суставова Юлия Владимировна
Екатеринбургская академия современного искусства
«Тематический гид как канал продвижения бренда территории»

**Секция 3.
Визуальные и
цифровые
коммуникации в
брендинге
территории**

Аудитория 103
(1 этаж)

(Модераторы –
У.П. Ефремова,
О.А. Цесевичене)

1. **Блинова Олеся Александровна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Street-art как инструмент брендинга городского пространства (на примере Екатеринбурга)»
2. **Сероштанова Наталья Юрьевна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Проекты в сфере цифрового искусства как часть бренда Екатеринбурга»
3. **Романов Артем Алексеевич, Сероштанова Наталья Юрьевна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Фестиваль Play DigitalArt как часть практической подготовки бакалавров по цифровому искусству»
4. **Тимонина Дана Канатовна**, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; **Цесевичене Ольга Александровна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Стилистика конструктивизма в дизайн-проекте айдентики как способ геобрендинга территории»
5. **Босых Ирина Борисовна**, Уральский государственный архитектурно-художественный университет им. Н. С. Алфёрова
«Брендинг территории как тема учебного проектирования в дизайн-образовании»
6. **Буткевич Нина Викторовна, Присакару Полина Ивановна**, Российский государственный профессионально-педагогический университет
«Особенности взаимодействия направления «стрит-арт» и городской среды»
«Воздействие объектов стрит-арта на восприятие городской среды (на примере Екатеринбурга)»
7. **Ваткова Ольга Анатольевна**, Профессиональная гимназия по виноградарству и виноделию им. Ал. Стамболийского (Плевен, Болгария)
«Потенциал международного триеннале «Дух акварели» в продвижении культурного бренда г. Варна, Болгария» (онлайн)
8. **Ваулина Екатерина Дмитриевна, Сероштанова Наталья Юрьевна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Выставка-лабиринт «Аналогов.Net» как часть акции «Ночь музеев»
9. **Галимова Надежда Вадимовна, Цесевичене Ольга Александровна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Разработка брендбука гимназии № 205 «Театр» для продвижения образовательного учреждения»
10. **Грушевская Вероника Юлдашевна**, Уральский федеральный университет имени Б. Н. Ельцина
«Образ города на визуальных досках и плакатах студентов»
11. **Зарипова Алеся Александровна, Тюкина Наталья Александровна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Оформление выставочного пространства Арамильской суконной фабрики: влияние на бренд территории»
12. **Исмагилова Арина Сергеевна, Армянинова Юлия Андреевна**, Уральский

федеральный университет имени первого
Президента России Б. Н. Ельцина

**«Семиотический подход к пониманию
городской идентичности на примере
Екатеринбурга»**

13. **Камаева Валерия Максимовна,
Цесевичене Ольга Александровна,**
Екатеринбургская академия современного
искусства

**«Система навигации парка «Таганская
слобода» г. Екатеринбург»**

14. **Камнева Ксения Сергеевна, Цесевичене
Ольга Александровна,** Екатеринбургская
академия современного искусства

**«Брендбук Екатеринбургского театра кукол
как способ продвижения учреждения
культуры»**

15. **Кудинова Александра Владимировна,
Михайлюк Оксана Николаевна,** Уральский
государственный горный университет;
Толмачева Анна Ивановна, Уральский
государственный экономический университет

**«Визуальные коммуникации как
инструмент геобрендинга (на примере города
Екатеринбурга)»**

16. **Павловская Елена Эммануиловна,
Кузьмина Анастасия Александровна,**
Уральский государственный архитектурно-
художественный университет имени
Н. С. Алфёрова

**«Дизайн-мышление как инструмент
университетского брендинга»**

17. **Максимьяк София Владимировна,
Будакова Анастасия Олеговна,**
Екатеринбургская академия современного
искусства

**«Технологии продвижения бренда
территории на примере навигационной
системе набережной р. Исеть»**

18. **Марьинских Анастасия Сергеевна,
Цесевичене Ольга Александровна,**
Екатеринбургская академия современного
искусства

**«Визуальные образы для брендинга
МБОУ ВО ЕАСИ в рамках
мультикультурного проекта «Ночь музеев
2023»**

19. **Меньшикова Екатерина Сергеевна,
Сероштанова Наталья Юрьевна,**
Екатеринбургская академия современного
искусства

**«Фестиваль светового искусства «Не темно»
как часть практической подготовки
бакалавров по цифровому искусству»**

20. **Огий Татьяна Анатольевна,**
Екатеринбургская академия современного
искусства

**«Айдентика как составляющая визуального
бренда учреждения»**

21. **Тарасова Анжелика Геннадьевна,
Лисовенко Илона Олеговна,** Российский
государственный профессионально-
педагогический университет

**«Адвент-календарь к 300-летию
Екатеринбурга»**

22. **Шумайлова Александра Дмитриевна,
Ефремова Ульяна Павловна,**
Екатеринбургская академия современного
искусства

**«Популяризация бренда историко-
культурного наследия Екатеринбурга на
примере создания комикса»**

**Секция 4.
Танец и
пластическая
культура в
брендинге
территории**

Аудитория 107
(1 этаж)

(Модератор –
М.В. Шерман,
Р.С. Хасбатов)

1. **Айтова Александра Ильзуровна, Шерман Мария Владимировна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Танцевальный перформанс на базе культурного центра как средство продвижения креативного кластера «Пространство Заря»
2. **Албатаева Кристина Юрьевна, Шерман Мария Владимировна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Постановка хореографического перформанса для центра индустриального наследия Эльмаша «Пространство Заря» как способ создания бренда»
3. **Атаманчук Дарья Ивановна, Шерман Мария Владимировна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Значимость новогоднего бала «Зима близко» в культурной сфере»
4. **Большакова Дарья Витальевна, Шерман Мария Владимировна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Уникальность всероссийского конкурса-фестиваля танцев среди исполнителей любителей «Хрустальный башмачок»
5. **Бочкарева Мария Валериевна**, Культурно-досуговый центр «Дружба»; **Аликперов Игорь Михайлович**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Организация хореографических конкурсов самодеятельных коллективов как инструмент позиционирования города – центра любительского художественного творчества»
6. **Вторых Анастасия Александровна, Хасбатов Ренат Саримович, Шерман Мария Владимировна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Хореографический проект «Контемп. Дети» как способ популяризации современной хореографии среди детских коллективов»
7. **Камалова Елизавета Ринатовна, Шерман Мария Владимировна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Особенности организации перформанса для художественной выставки»
8. **Канагина Дина Сергеевна, Шерман Мария Владимировна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Патриотическое воспитание молодежи с помощью создания интерактивного мероприятия «Вальс Победы»
9. **Копылова Алена Александровна, Шерман Мария Владимировна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Перформанс как способ привлечения аудитории музея»
10. **Кулакова Диана Викторовна, Шерман Мария Владимировна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Постановка перформанса для выставки с целью привлечения аудитории»
11. **Метелёва Наталия Васильевна, Шерман Мария Владимировна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Интерактивная танцевальная программа для детей в возрасте 11 лет»
12. **Окладникова Инна Павловна, Шерман Мария Владимировна**, Екатеринбургская академия современного искусства
«Повышение узнаваемости Екатеринбургской академии современного искусства»

искусства в культурном пространстве
Екатеринбурга посредством разработки
патриотической танцевальной программы
для старших школьников
Орджоникидзевского района»

13. Пермикина Ксения Алексеевна, Шерман
Мария Владимировна, Екатеринбургская
академия современного искусства

«Уральский народный танец как бренд
Екатеринбурга»

14. Плотников Георгий Александрович,
Шерман Мария Владимировна,
Екатеринбургская академия современного
искусства

«Внедрение и развитие проекта «Конкурс-
фестиваль "Хрустальный башмачок" в
Екатеринбургской академии современного
искусства»

15. Пыжьянова Дарья Сергеевна, Шерман
Мария Владимировна, Екатеринбургская
академия современного искусства

«Интерактивная танцевальная программа в
рамках социокультурной акции «Ночь
музеев 2023» как средство приобщения
жителей Екатеринбурга к культурным
ценностям народов России»

16. Торопова Мария Романовна, Шерман
Мария Владимировна, Екатеринбургская
академия современного искусства

«Интерактивная программа «Моя жизнь в
искусстве» и ее влияние на брендирование
территории»

17. Дылдина Ольга Алексеевна, Медведева
Ольга Анатольевна, Екатеринбургский
детский оздоровительно-образовательный
«Центр поддержки детства»

«Танец «Модерн» как форма коммуникации»

15.00–16.00
Аудитория 105
(1 этаж)

Мастер-класс по современному танцу

Экскурсионная программа
IX Всероссийской (с международным участием)
научно-практической конференции
«Культура открытого города: брендинг территории»

9 ноября 2023 г.

Участие в экскурсионной программе бесплатное, по предварительной регистрации. До выбранных площадок участники добираются самостоятельно. Сбор – не позднее чем за 5 минут до начала мероприятия.

Контактный телефон: +7 (904) 540-05-24, Виктория Николаевна Попова.

Партнеры	Время посещения	Адрес
Музей истории Екатеринбурга	13.30–14.30	ул. Карла Либкнехта, 36
Музей истории и археологии Урала (Шигирская кладовая)	14.30–15.30	пр. Ленина, 69/10
Центр истории камнерезного дела им. А. К. Денисова-Уральского	14.30–16.00 (экскурсия + мастер-класс)	ул. Пушкина, 5
Пешеходная экскурсия по городу	16.30–18.00	Сбор группы и начало экскурсии: от памятника В. Н. Татищеву и Г. В. де Геннину
Музей Андеграунда	16.30–18.00	ул. Добролюбова, 4

Страница конференции



Группа конференции в ВК



Музей истории и археологии Урала (Шигирская кладовая)



Центр истории камнерезного дела им. А. К. Денисова-Уральского



Музей Андеграунда



Музей истории Екатеринбурга



Уральский центр развития дизайна



Креативный кластер «Домна»

